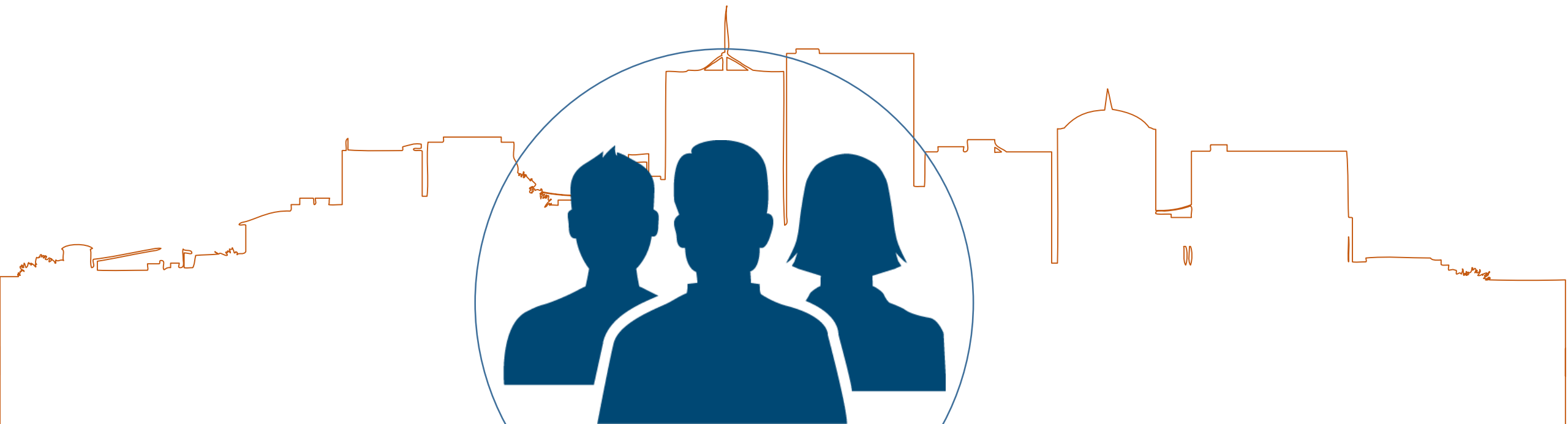


La Politica di Coesione 2021-2027

LE PERSONE AL CENTRO

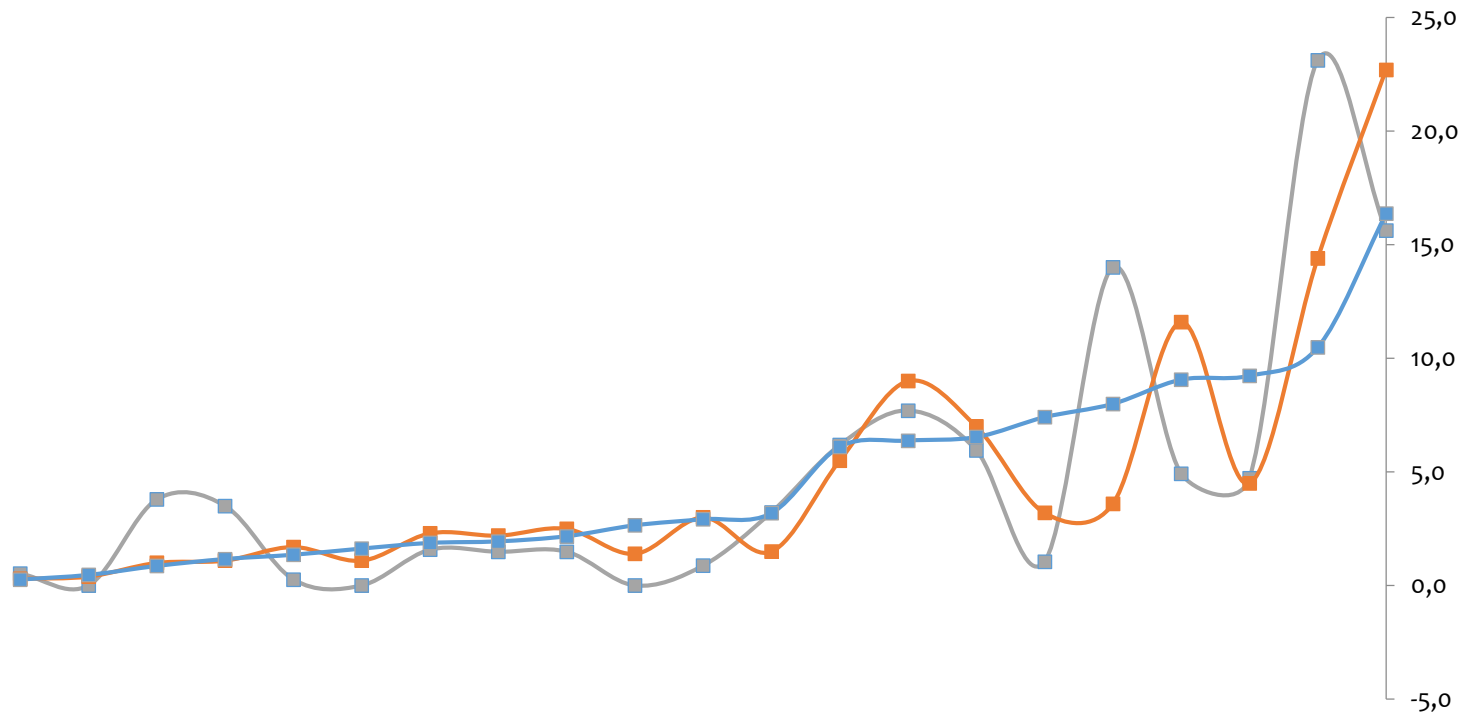


Le sfide della formazione continua



Distribuzioni percentuali regionali delle adesioni ai Fondi, dei Piani da essi finanziati (anno 2016) e delle risorse POR FSE 2014 – 2020 messe a bando (al 30 settembre 2018)

—■ Distribuzione % delle risorse dei POR messe a bando —■ Distribuzione % dei Piani formativi finanziati dai Fondi
—■ Distribuzione % delle adesioni ai Fondi



- la FC è leva di sviluppo per le aree già più mature (concentrazione), nelle altre non svolge una funzione di stimolo del territorio (**assenza di integrazione strategica tra gestori di risorse pubbliche**);
- ripensare le strategie di integrazione Regioni/FPI, soprattutto per il Mezzogiorno (tra logica addizionale e complementare).



Alcune criticità persistono

- il rischio della **residualità della FC finanziata** non riguarda solo gli investimenti regionali, ma anche i FPI che si adattano alle richieste di formazione per il mantenimento, avanzata dalle imprese (assenza di proattività), specie nei casi dei conti formativi aziendali;
- la **formazione per l'innovazione** e quella che risponde a esigenze 'immediate', **viene finanziata con risorse proprie** per le grandi imprese e per le loro reti (esempio e-learning con piattaforme avanzate);
- al di fuori di quella aziendale, la **formazione per il supporto della crescita professionale dell'individuo/lavoratore è marginale.**



Ma cosa c'è e c'è stato di interessante nelle passate Programmazioni e nelle strategie dei FPI?

- la formazione per le micro e piccole imprese in **un'ottica sempre più di formazione 'in rete'**;
- i processi **di valutazione 'in itinere' sulle singole iniziative**, più che la valutazione post;
- **processi di finanziamento più rapidi** (tutti i sistemi che ruotano sul concetto di 'just in time' o di finanziamento 'a priori'), oltre a quelli strettamente amministrativi/gestionali;
- la **formazione continua per lo sviluppo individuale professionale** (come percorsi individuali in un mix di misure), la 'vecchia' FCI (voucher, ILA, piani individuali, ...);
- Sperimentazione e prassi consolidate di **modelli di finanziamento di metodologie e contenuti innovativi**.